



Jakarta, 13 Desember | December 2024
No : 110/CORSEC-IFI/XII/2024

Kepada Yth | To :
Kepala Divisi Penilaian Perusahaan 1 | Head of Corporate Valuation Division 1
PT Bursa Efek Indonesia | Indonesia Stock Exchange
Gedung Bursa Efek Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Perihal | Subject : Laporan Hasil Pelaksanaan Paparan Publik Tahunan PT Indonesia Fibreboard Industry Tbk ("Perseroan") | Report on the Results of the Annual Public Expose of PT Indonesia Fibreboard Industry Tbk (the "Company").

Dengan hormat,

With due respect,

Untuk memenuhi Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi (Lampiran Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No. Kep-00066/BEI/09-2022 tanggal 30 September 2022) khususnya butir III.3.3 mengenai tata cara pelaksanaan Public Expose Tahunan, bersama ini kami sampaikan Laporan Pelaksanaan Public Expose Tahunan Perseroan yang telah dilaksanakan pada tanggal 10 Desember 2024 melalui *Live Event Microsoft Teams* yang diselenggarakan oleh Perseroan, sebagai berikut :

In compliance with Indonesia Stock Exchange Regulation No.I-E concerning the Obligation of Information Submission (Attachment of the Board of Directors of the Indonesia Stock Exchange Decree No. Kep-00066/BEI/09-2022 dated September 30th, 2022) in particular point III.3.3 concerning Procedures for Implementation of Annual Public Expose, we hereby submit Annual Public Expose Report of the Company which has been held on December 10th, 2024 *Live Event Microsoft Teams* that organized by the Company, as follow :

1. Paparan Publik pada pukul 10.00 s.d. 10.37 WIB.

1. Public Expose convene at 10.00 to 10.37 AM Western Indonesian Time.

2. Paparan Publik dihadiri oleh :
• Manajemen Perseroan :

2. Public Expose attended by :
• Company' Management :

Presiden Direktur : Heffy Hartono
Direktur : Ang Andri Pribadi
Direktur : Setiawan Tjutju
Direktur : Hideaki Okubo
(hadir secara virtual)

President Director : Heffy Hartono
Director : Ang Andri Pribadi
Director : Setiawan Tjutju
Director : Hideaki Okubo
(virtually present)

• Peserta Publik : 18 Peserta

• Public Participant : 18 Participants

3. Materi dipresentasikan oleh Evan Kristian, Corporate Secretary.

3. Public Expose Material presented by Evan Kristian, Corporate Secretary.

4. Sesi Tanya Jawab oleh Direksi.

4. Q&A session by Board of Director.

PT Indonesia Fibreboard Industry Tbk
Wisma ADR Mezzanine and 3rd floor. Jl. Pluit Raya I no. 1, Jakarta Utara 14440, Indonesia
☎ +6221 661 5555 | 📠 +6221 661 9301 | 🌐 www.pt-ifi.com

A member of ADR Group

f Am



Berikut dibawah ini adalah ringkasan dari sesi tanya jawab pada Paparan Publik yaitu :

The summary of the Q&A session at the Public Expose as below :

1. Bapak Handiman (Mirae Asset Sekuritas)

Pertanyaan :

- Darimana bahan baku kayu Perseroan berasal, apakah dari internal, pihak berelasi, atau pihak ketiga? Bagaimana Perseroan memastikan ketersediaan bahan baku?
- Darimana potensi pertumbuhan volume penjualan tahun-tahun mendatang mengingat tingkat utilisasi MDF Line 2 telah cukup tinggi? Kapan Perseroan berencana menambah kapasitas produksi dan berapa capex-nya?
- Berapa gross margin untuk pasar Jepang, Timur Tengah, dan Indonesia dan mengapa gross margin bisa berbeda? Apakah Perseroan berencana tetap fokus ke pasar Timur Tengah?

Jawaban :

- Mengenai bahan baku Perseroan sebagian besar memang dari pihak eksternal dan kita memang sudah ada kontrak supply per tahun, selama ini tidak ada masalah, dari subsidiary company kita juga ada plantation HTI yang standby bisa untuk menambah pasokan bahan baku kayu ke Perseroan.
- Mengenai penambahan kapasitas produksi, Perseroan akan menambah capex di tahun depan untuk sanding dan cut to size line yang bisa menambah kapasitas produksi. Total perkiraan alokasi capex untuk tahun 2025 mendatang adalah sekitar Rp50 miliar yang alokasinya untuk penambahan mesin, bangunan, kendaraan, alat berat, dan biaya renovasi kantor baru untuk kantor pusat.
- Untuk gross margin pasar Jepang, Timur Tengah, dan lokal selama 9 bulan tahun 2024, saat ini gross margin keseluruhan untuk penjualan ke Jepang sekitar 29%, pasar Middle East sebesar 39%, dan pasar lokal sekitar 21%. Tingginya gross margin penjualan ke Timur Tengah dikarenakan tingginya produksi dan volume penjualan sekitar lebih dari 70% dari total volume produksi dan penjualan Perseroan keseluruhan, harga penjualan ke Timur Tengah

Question :

- Where do the Company's wood raw materials come from, whether internal, related parties, or third parties? How does the Company ensure the availability of raw materials?
- Where will the potential sales volume growth come from in the coming years given the high utilization rate of MDF Line 2? When does the Company plan to increase production capacity and how much is the capex?
- How many gross margin for Japan, Middle East, and Indonesia markets and why is the gross margin different? Does the Company plan to continue to focus on the Middle East market?

Answer :

- Regarding the Company's raw materials, most of them are from external parties, we already have a supply contract per year so far there is no problem, from our subsidiary company, there is also an HTI plantation that standby to supply of log raw materials to the Company.
- Regarding the addition of production capacity, the Company will add capex next year for sanding and cut to size lines which can increase production capacity. The total estimated capex allocation for the coming year 2025 is around Rp50 billion which is allocated for the addition of machinery, buildings, vehicles, heavy equipment, and the cost of renovating a new office for the head office.
- For the gross margin of the Japan, Middle East, and local markets for 9 months of 2024, currently the overall gross margin for sales to Japan is around 29%, the Middle East market is 39%, and the local market is around 21%. The high gross margin of sales to the Middle East is due to the high production and sales volume of around more than 70% of the Company's total production and sales volume, the sales price to the Middle East is the lowest but profits can



IFI



memang paling rendah namun keuntungan bisa dimaksimalkan dari volume penjualan yang masif. Untuk kedepannya memang kita akan tetap fokus pada pasar Timur Tengah karena pasar disana cukup besar diperkirakan akan terus mengalami pertumbuhan dan mengenai prospek pasar tahun depan ke Jepang masih diprediksi mengalami sedikit penurunan tetapi tetap stabil seperti tahun 2024 dan kondisi pasar lokal diprediksi tetap stabil.

2. Anonim

Pertanyaan :

- Berapa banyak target CAGR pertumbuhan Perseroan secara medium term? Apakah ada target utilisasi pabrik baru? Apa strategi Perseroan supaya dapat mencapai target tersebut? Apakah ada rencana untuk menambah pabrik baru setelah utilisasi mencapai level tertentu?
- Bagaimana *industry outlook* untuk *industry MDF* menurut Perseroan?
- Berapa *maintenance capex* tahunan perusahaan?

Jawaban :

- Untuk saat ini, dengan melihat kondisi global saat ini, kami menargetkan pertumbuhan CAGR moderat 5-6% setiap tahun. Untuk target utilisasi pabrik baru masih dalam pertimbangan karena mengingat kapasitas produksi saat ini masih cukup. Strategi perusahaan supaya dapat mencapai target tersebut adalah Perseroan akan tetap fokus pada pasar Timur Tengah dan menunggu pemulihan pasar Jepang, dan untuk pasar lokal kami harap juga dapat tumbuh secara moderat. Mengenai utilisasi pabrik baru, kami akan melihat kondisi di tahun depan 2025 seperti apa, kami akan menyesuaikan dengan kondisi pasar dan permintaan global, ada kemungkinan dimana target utilisasi bisa kami tingkatkan dengan memodifikasi mesin untuk menambah kapasitas tergantung kondisi tahun depan seperti apa.
- Untuk *industry outlook industry MDF* kedepan kita masih optimis bahwa pasar masih besar

be maximized from massive sales volumes. For the future, we will continue to focus on the Middle East market because the market there is large enough to be expected to continue to grow and regarding the market prospects next year to Japan is still predicted to experience a slight decline but remain stable as of 2024 and local market conditions are predicted to remain stable.

Question :

- How much is the Company's medium term growth CAGR target? Is there a new factory utilization target? What is the Company's strategy to achieve the target? Is there a plan to add new factories after utilization reaches a certain level?
- How about the industry outlook of MDF industry according to the Company?
- How much is the company's annual capex maintenance?

Answer :

- For now, looking at the current global conditions, we are targeting a moderate CAGR growth of 5-6% every year. The target for new factory utilization is still under consideration considering that the current production capacity is still sufficient. The company's strategy to achieve this target is that the Company will remain focused on the Middle East market and wait for the recovery of the Japan market, and for the local market we hope it can also grow moderately. Regarding the utilization of the new plant, we will see what the conditions will be like next year 2025, we will adjust to the global market and demand conditions, there is a possibility that we can increase the utilization target by modifying the machine to increase capacity depending on how the conditions are next year.
- For the future industry outlook of the MDF industry, we are still optimistic that the market

9 Am



seperti pasar Timur Tengah.

- c. Capex tahunan perusahaan seperti yang sudah dijelaskan diperkirakan sekitar Rp50 miliar. Untuk Maintenance capex dari Rp50 miliar hanya sekitar Rp5-10 miliar untuk maintenance rutin tahunan perusahaan.

3. Bapak Hilman (Retail Investor)

Pertanyaan :

- a. Apakah harga bahan baku kayu mengacu pada indeks tertentu?
b. Apakah capex tahun depan menggunakan kas internal atau utang dari bank?

Jawaban :

- a. Harga bahan baku tidak mengacu pada indeks tertentu, kami ikut sesuai harga pasar dan jarak dari sumber bahan baku itu sendiri semakin jauh tentu harga semakin tinggi.
b. Mengenai capex tahun depan kita akan menggunakan kas internal, apabila masih kurang kita akan menggunakan fasilitas pinjaman dari bank yang sudah ada.

4. Anonim

Pertanyaan :

- a. Bagaimana strategi perusahaan dalam meningkatkan utilisasi kapasitas yang ada?
b. Transaksi ekspor Perseroan apakah didominasi dengan mata uang USD?

Jawaban :

- a. Pertanyaan pertama ini sudah dijawab pada pertanyaan sebelumnya.
b. 100% didominasi mata uang USD. Untuk transaksi ekspor semua menggunakan mata uang USD.

5. Anonim

Pertanyaan :

- a. Berapa potensi market di Timur Tengah (target addressable market)? Dan berapa yang sudah dicapai oleh IFII?

is still large, such as the Middle East market.

- c. The company's annual capex as mentioned earlier is estimated to be around Rp50 billion. Maintenance capex of Rp50 billion is only about Rp5-10 billion for the company's annual routine maintenance.

Question :

- a. Does the price of wood raw materials refer to a specific index?
b. Will next year's capex use internal cash or debt from banks?

Answer :

- a. The price of raw materials does not refer to a certain index, we follow the market price and the distance from the source of raw materials itself, the farther the distance, the higher the price.
b. Regarding next year's capex, we will use internal cash, if it is still insufficient we will use loan facilities from existing banks.

Question :

- a. How about the company's strategy in increasing the utilization of existing capacity?
b. Are the Company's export transactions dominated by USD currency?

Answer :

- a. The first question has already been answered in the previous question.
b. 100% dominated by the USD currency. All export transactions are denominated in USD.

Question :

- a. How big is the potential market in the Middle East (target addressable market)? And how much has been achieved by IFII?

Handwritten signature



Jawaban :

- a. Mengenai potensi permintaan di pasar Timur Tengah sangat besar sekali mungkin total semua sekitar diatas 3-4 juta m³ per tahun sedangkan penjualan Perseroan sekitar 200.000 m³ lebih per tahun, masih dibawah 5% dari total potensi permintaan tersebut.

6. Anonim

Pertanyaan :

- a. Bagaimana dan berapa target margin laba Perseroan tahun 2025?
- b. Apakah Perseroan memiliki rencana untuk menaikkan likuiditas saham Perseroan di market?

Jawaban :

- a. Target margin laba bruto Perseroan untuk tahun depan kita perkirakan masih sama dengan tahun 2024 ini yaitu sekitar 30%, untuk margin laba bersih ditargetkan diatas 10%.
- b. Sampai saat ini Perseroan belum memiliki rencana untuk menaikkan likuiditas saham karena pada prinsipnya Perseroan lebih fokus pada operasional Perusahaan dan Perseroan tidak ikut serta untuk meningkatkan likuiditas saham di pasar saham.

7. Anonim

Pertanyaan :

- a. Apakah IFII masih melihat ada ruang untuk efisiensi sehingga margin dapat meningkat?

Jawaban :

- a. Sampai sekarang Perseroan tetap mencari cara untuk meningkatkan efisiensi antara lain meningkatkan kapasitas produksi, penghematan bahan baku seperti lem karena merupakan salah satu komponen utama sehingga perusahaan bisa mendapatkan margin yang lebih tinggi setiap tahun.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Answer :

- a. Regarding the potential demand in the Middle East market, it is very large, perhaps totaling more than 3-4 million m³ per year while the Company's sales are around more than 200,000 m³ per year, still below 5% of the total potential demand.

Question :

- a. What is the Company's profit margin target for 2025?
- b. Does the Company have a plan to increase the liquidity of the Company's shares in the market?

Answer :

- a. We expect the Company's gross profit margin target for next year to remain the same as this year at around 30%, for net profit margin we targeted above 10%.
- b. Until now, the Company has no plan to increase the liquidity of shares because in principle the Company is more focused on the Company's operations and the Company does not participate in increasing the liquidity of shares in the stock market.

Question :

- a. Does IFII still see opportunities for efficiency so that margins can improve?

Answer :

- a. Until now, the Company is still looking for ways to improve efficiency, including increasing production capacity, saving raw materials such as glue as it is one of the main components so that the company can get higher margins every year.

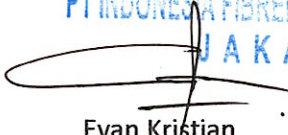
Please be informed accordingly, thank you for your kind attention.

4 am



Hormat kami | Regards,
PT Indonesia Fibreboard Industry Tbk

PT INDONESIA FIBREBOARD INDUSTRY Tbk
JAKARTA


Evan Kristian
Corporate Secretary

Tembusan Yth | CC : 1. Direktur Direktorat Penilaian Keuangan Perusahaan Sektor Riil – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) | Director of the Directorate of Financial Assessment of Real Sector - The Financial Services Authority's (OJK)
2. Direksi PT Bursa Efek Indonesia | Board of Directors of the Indonesia Stock Exchange

Lampiran | Attachment : Daftar kehadiran | List of attendees

Am



DAFTAR HADIR PAPARAN PUBLIK | ATTENDANCE LIST OF PUBLIC EXPOSE
PT INDONESIA FIBREBOARD INDUSTRY TBK
10 DESEMBER | DECEMBER 2024

No.	Nama Name	Nama Perusahaan - Institusi Name of the Company - Institution
1	Hilman Naafi Achmad	Retail Investor
2	Gen	Investor
3	Riyadus ID	Investor
4	Vina	Kontan
5	Sandy	-
6	Bagaskara	Individu
7	Yonatan	Individu
8	Eko Budi Prasetyo	Individu
9	Handiman	Mirae Asset Sekuritas
10	Sri	Mirae Asset Sekuritas
11	Yoshiaki Miyata	Noda Corporation
12	Lydia	RHB Sekuritas Indonesia
13	Calvin	Individu
14	Ryosuke Fujioka	SMB Kenzai Co., Ltd
15	Tadakazu Shimizu	SMB Kenzai Co., Ltd
16	Andrey Wijaya	RHB Sekuritas Indonesia
17	Vera H	-
18	Wendy Chandra	-

PT Indonesia Fibreboard Industry Tbk

Wisma ADR Mezzanine and 3rd floor. Jl. Pluit Raya I no. 1, Jakarta Utara 14440, Indonesia

+6221 661 5555 | +6221 661 9301 | www.pt-ifi.com

A member of ADR Group

Handwritten signature/initials